

Splošni pogoji za sodelovanje v najbolj kreativnem kuharskem tekmovanju

MasterChef Slovenija

Spremembe:

- 1) Uradne prijave za sodelovanje v kuharskem tekmovanju MasterChef Slovenija so se 30. 1. 2016 zaključile. Kandidate, ki bodo oddali prijavnico po tem datumu, bo producent po potrebi kontaktiral ob naslednji priložnosti.**

1. V nadaljevanju so navedeni splošni pogoji in informacije o prijavi na kuharsko oddajo z izvirnim naslovom MasterChef, v produkciji podjetja PRO PLUS d. o. o. (v nadaljevanju: producent). Vse podatke, ki jih boste navedli v prijavnici in drugih predloženih dokumentih, producent lahko uporabi v oddaji, če boste izbrani.

2. Z oddajo prijavnice kandidat potrjuje, da je seznanjen, se strinja, ter izjavlja, da bo spoštoval pravila in pogoje za sodelovanje v oddaji, kot jih določi producent, ki jih lahko slednji kadar koli spremeni (vključno z ustnimi spremembami) ter da ga bodo ta pravila zavezovala. Odločitve producenta so dokončne in jih ni treba utemeljiti ali pojasniti.

3. Za kandidate z individualnega nabora veljajo enaka pravila in pogoji kot za kandidate, ki so se prijavili sami oz. jih je prijavila druga oseba. Za sodelovanje v kuharski oddaji MasterChef Slovenija (v nadaljevanju: MasterChef) izbiramo kandidate, ki jih ocenjuje komisija producentov, izbor pa poteka v več sklopih. O končnem izboru vas obvestimo najkasneje teden dni pred začetkom produkcije. Pred zadnjim sklopom bodo kandidati dobili na vpogled pogodbo in t.i. Izjavo za kandidate, katere podpis je osnova za nastop v kuharskem tekmovanju MasterChef Slovenija. Izbrani kandidati se zavedajo, da bodo morali opraviti tudi morebitne zdravniške preglede, pred ali med produkcijo, glede na zahteve producenta.

4. Producent si pridržuje pravico, da kandidata diskvalificira, če je predložil neresnične, netočne ali zavajajoče osebne podatke in podrobnosti o kuharskih izkušnjah oz. če ne spoštuje pravil in/ali krši pogoje, ki so njihov del.

5. Oddaja MasterChef je kuharsko tekmovanje, v katerem se ljubiteljski kuharji pred TV kamerami borijo za končno zmago in denarno nagrado 50.000 EUR bruto. V kuharski oddaji MasterChef ne morejo sodelovati kandidati, ki so kadar koli delali oz. bili redno zaposleni v kuhinji kot šef kuhinje oz. so znotraj obdobja zadnjih treh let delali v poklicni kuhinji kot kuharji ali bili v funkciji, višji od kuharja. Končna presoja, kdo je ljubiteljski oz. poklicni kuhar, je v rokah producenta. Če bo kandidat s strani producenta izbran in postane tekmovalec v oddaji MasterChef, se zaveda, da je udeležba na vseh snemanjih obvezna. Snemanja so predvidena od začetka januarja do konca marca 2017, med vikendi in delovnimi dnevi. Snemanja bodo potekala od jutra do večera, tekmovalci pa bodo v času celotne produkcije nastanjeni v bližnjem prenočišču, katerih stroške krije produkcija.

6. Za sodelovanje v oddaji se lahko prijavite na spletni strani MasterChef.si. Za prijavo na spletni strani, sledite navodilom, izpolnite označene rubrike in pošljite prijavnico. Če na kuharsko oddajo prijavite tretjo osebo, se zavedate, da ta ni obvezna sodelovati.

Uradne prijave so potekale od 30. 9. 2016 do 15. 12. 2016. Kandidate, ki bodo oddali prijavnico po tem datumu, bo producent po potrebi kontaktiral ob naslednji priložnosti.

7. Izpolnjena prijavnica še ni zagotovilo za udeležbo v kuharski oddaji. Za sodelovanje v oddaji se lahko prijavijo starejši od 16 let in imajo stalno ali začasno prebivališče v RS.

8. Za sodelovanje v oddaji morate biti državljan Slovenije in imeti stalno ali začasno prebivališče v Republiki Sloveniji. Producentu boste na zahtevo predložili dokument, ki dokazuje vašo istovetnost in starost (npr. veljavni potni list ali veljavno osebno izkaznico ali veljavni vozniški izpit ali potrdilo o stalnem ali začasnem prebivališču v RS). Zoper vas ne sme biti v teku kazenski postopek zaradi naklepne kaznivega dejanja. Zaposleni ali pogodbeni sodelavci producenta ali povezanih oseb v oddaji ne smejo sodelovati.

9. Prijavljeni kandidat se strinja, da prijavnica in fotografije s trenutkom prijave postanejo last producenta. Producent zagotavlja, da bodo kakršne koli informacije, ki jih kandidat posreduje za izvedbo oddaje MasterChef, uporabljene v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in/ali z njegovo privolitvijo. Vse informacije bodo varno hranjene in obravnavane kot zaupne. Kakršno koli razkritje podatkov se bo izvedlo le s privoljenjem kandidata (kar vključuje vsa dovoljenja, ki jih bo podal/-a v prijavnici in v preostalem procesu prijave).

10. Kandidati producentu dovoljujejo, da vodi, vzdržuje, združuje in obdeluje zbirko zbranih osebnih podatkov sodelujočih in registriranih uporabnikov v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov (Uradni list RS št. 86/04 in 67/07). Producent zagotavlja varstvo osebnih podatkov po zakonu. Producent lahko obdeluje zbrane osebne podatke za namene vzorčenja, anketiranja in statistične obdelave podatkov, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudbe in segmentacije, za raziskave trga, obveščanje o ponudbi, novostih in ugodnostih ter za druge trženske namene. Producent se zavezuje, da podatkov ne bo posredoval tretjim osebam.

11. Kandidat je za svoje sodelovanje v kuharski oddaji odgovoren sam in producent ne prevzema nobene odgovornosti za kakršne koli posledice sodelovanja, ki bi jih utrpel kandidat.

12. Brez predhodnega pisnega soglasja producenta kandidat ne sme objaviti ali s tretjo osebo govoriti o nobenih podatkih, ki se nanašajo na oddajo, vaše sodelovanje, producentsko ekipo ali sodelujoče v oddaji, niti o drugih podatkih, ki jih je pridobil, vključno s tistimi o izdajatelju programa, producentih in podobno, razen informacij, s katerimi je javnost že seznanjena.

13. Producentu (in njegovim pooblaščenecem) kandidat daje pravico in soglasje, da se za celotno obdobje trajanja avtorskih pravic reproducirajo, distribuirajo in javno priobčujejo in/ali na drug način uporabljajo kateri koli avdio in video posnetki, ki vključujejo njegovo podobo in so nastali med avdicijami in v procesu prijavljanja (skupaj s posnetki avdicije) za kakršne koli namene v zvezi s projektom MasterChef in kakršno koli uporabo, na kakršen koli način in v katerem koli mediju, povezanem s projektom MasterChef (vključno, vendar ne omejeno na promocijski material, povezane programe, video/DVD in katere koli pomožne rabe), pri čemer lahko producent vse pravice prenese na tretje; smiselno enako velja za pravico do lastne podobe (osebne pravice), ki se nanaša na pravico producenta, da se materiali z njegovo podobo in osebnimi podatki reproducirajo, distribuirajo in javno priobčujejo in/ali na kateri koli drug način uporabljajo.

14. Kandidat se strinja, da ne bo upravičen uvesti sodne prepovedi ali omejevanja dovoljevanja javne priobčitve ali druge uporabe posnetkov z izborov ali kakršnih koli programov ali pomožne rabe, ki vključuje posnetke z izbora ali njihove dele.

15. Za dodatna vprašanja smo vam na voljo na telefonski številki 01 5893 567 ali elektronskem naslovu masterchef@pop-tv.si.

Ljubljana, 16. 12. 2016